

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NESCAFÉ

"Racoreste-te cu NESCAFÉ Frappe si poti castiga premii!"

(in magazinele LaDoiPasi)

Perioada campaniei: **01 august 2026, ora 00:00:00 – 31 august 2026 inclusiv, ora 23:59:59.**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **"Racoreste-te cu NESCAFÉ Frappe si poti castiga premii!"** (in continuare **"Campania"**) este organizata de **NESTLE ROMANIA S.R.L.** (**"Organizatorul"/"Nestle"**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J2010010813404, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro/promotii sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, precum si al oricarui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei, managementul castigatorilor si extragerea, precum si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei Grup Sapte S.R.L, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Ceahlau, nr. 11, Cluj Napoca înregistrata la Registrul Comertului cu numarul J1999001508129, C.U.I. RO11389389 (denumita in continuare **"Agentia"**).

1.4. Organizatorul poate modifica si/ sau completa orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile/ completarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind considerata data intrarii in vigoare a modificarilor. Totodata, Organizatorul are dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrupe desfasurarea Campaniei, oricand pe durata desfasurarii acesteia.

1.5. In caz de neconcordanta intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale si/ sau anunturile de prezentare aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata **pe întreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, în **toate magazinele fizice din reseaua LaDoiPasi**, in conformitate cu programul de functionare aferent fiecarui magazin (denumite in continuare **"Magazine Participante"**). Lista magazinelor La Doi Pasi este disponibila accesand: <https://www.la-doi-pasi.ro/retea-magazine-ladoipasi.html>

2.2. Campania se va desfasura in perioada **01/08/2026, ora 00:00:00 – 31/08/2026 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **"Perioada Campaniei"**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

2.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

3.1 Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele sortimente din gama de cafea solubila NESCAFÉ (in continuare **"Produse Participante"**), comercializate in Magazinele Participante in Perioada Campaniei:

Produsele Participante:

NESCAFÉ 3 in1 Original 15.5g
NESCAFÉ 3 in1 Mild 15g
NESCAFÉ 3 in1 Zahar Brun 16.5g
NESCAFÉ 3 in1 Strong 14g
NESCAFÉ 3 in1 Frappe 15g
NESCAFÉ 3 in1 Creamy Latte 15g

3.2. **Orice alte produse** comercializate sub marca Nescafe, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu sunt incluse**, nu pot fi utilizate si nu vor fi luate in considerare pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 Verificarea varstei se va face in momentul validarii participantului castigator. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului si garanteaza cu privire la autenticitatea acestora. Odata cu inscrierea, Participantii confirma ca au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta (in continuare **"Participantii"**).
- 4.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, Magazinele Participante;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:
- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante, **oricare dintre Produsele Participante, impreuna cu minimum 1 plic de NESCAFE 3IN1 Frappe 15g**, astfel incat **valoarea totala cumulata a achizitiei sa fie de minimum 10 (zece) lei (inclusiv TVA)**, pe acelasi document fiscal (in continuare **"Valoare Minima"**), si sa pastreze documentul fiscal, in original; Pentru evitarea oricarui dubiu, in Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuarii platii, astfel incat, ulterior aplicarii acestor reduceri/discounturi, documentul fiscal va include Produse Participante in valoare de cel putin Valoarea Minima.
 - b) sa se inscrie in Campanie, in Perioada Campaniei, prin transmiterea unui mesaj scris tip **SMS** catre numarul scurt **1875** (numar cu tarif normal, disponibil in retelele Vodafone, Orange, Telekom, Digi), denumit in continuare **"Mijlocul de Comunicare"**, care va contine numarul si data documentului fiscal, in formatul **CCCCC/ZZ.LL.AAAA (ex. 12345/01.08.2026)**, care atesta achizitia de Produse Participante din Magazinele Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament. Participantii vor fi inscrisi in Campanie prin aceasta modalitate de participare, cu conditia respectarii prevederilor prezentului Regulament.

5.2 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emise de Magazinele Participante din rețeaua La Doi Pasi la data efectuării achizitiei, prin care Participantul poate face dovada achizitiei de Produse Participante, din Magazinele Participante, in Valoarea Minima impusa de Regulament, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in Perioada Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Participantii sunt obligati sa pastreze, in original, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, in caz de castig.

5.3 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti, conform procedurii stabilite in Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.4 Organizatorul va publica numele, prenumele castigatorilor si premiile castigate de acestia, pe site-ul www.nestle.ro/promotii, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, pana pe 11.08.2026, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.5 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin transmiterea prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.1** in Perioada Campaniei a unui mesaj care sa contina numarul si data documentului fiscal, care atesta achizitia din Magazinele Participante de Produse Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament in Perioada Campaniei. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.

5.9. Pentru fiecare mesaj scris trimis la **1875**, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin

care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

Tip mesaj	Mesaj de raspuns
Înscriere corectă	Te-ai înscris în Campania Nescafe. Te anunțăm dacă vei fi desemnat câștigător la extragerea din 03.09.2026. Păstrează documentul fiscal în original!
Înscriere incorectă	Mesaj eronat! Trimite numărul și data documentului fiscal în forma număr/data, exemplu: 12345/01.08.2026. Detalii în Regulament sau pe: www.nestle.ro/promotii .
Înscriere duplicată de pe același număr de telefon	Mesaj incorect. Acest document fiscal a mai fost înscris în Campanie. Te așteptăm cu alte înscrieri! Detalii în regulament: www.nestle.ro/promotii .
Limită de înscrieri zilnică	Ai atins limită maximă de 5 înscrieri/ zi. Te așteptăm și mâine cu alte înscrieri! Detalii în Regulament: www.nestle.ro/promotii .
Limită de înscrieri zilnică în ultima zi de Campanie	Ai atins limită maximă de 5 înscrieri/ zi. Azi e ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Detalii în Regulament: www.nestle.ro/promotii .
Mesaj SMS înainte de începerea Campaniei	Campania Nescafe nu a început încă! Cumpără Produse Participante din Magazinele Participante între 01.08 – 31.08.2026 și înscrie numărul și data documentului fiscal prin SMS.
Mesaj SMS după încheierea Campaniei	Campania " Răcorește-te cu NESCAFÉ Frappe și poți câștiga premii! " s-a încheiat pe 31.08.2026. Lista câștigătorilor se va afișa pe www.nestle.ro până la data de 30.09.2026.

5.10 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica conținutul mesajelor de răspuns/informare pe parcursul derulării prezentei Campanii promotionale, fără o notificare prealabilă și fără întocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.11 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament, de pe un singur număr de telefon. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un document fiscal poate fi înscris o singură dată în cadrul Campaniei.

5.12. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei maximum un (1) premiu, indiferent de numărul de achiziții și/sau de mesaje trimise. În cazul în care un Participant, la data desemnării sale drept câștigător, a câștigat deja numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător. În acest caz, se va proceda la validarea unei rezerve, în ordinea extragerii lor.

5.13 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

5.14 În situația în care, pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât Valoarea Minimă, Participantul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un Participant dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante în Valoarea Minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.

5.15 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de **maximum 5 (cinci) ori pe zi pe întreaga Perioada a Campaniei**, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Începând cu înscrierea imediat următoare depășirii acestor limite, Participantul va fi atenționat că nu mai poate participa, iar înscrierile suplimentare nu vor fi validate.

5.16 Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a documentului fiscal deja folosit are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, Participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

5.17 O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a documentului fiscal deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a Participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata Perioada Campaniei.

5.18. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare sau este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

5.19. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis documentul discal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca documentul discal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalizare descrise in prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

- Se vor acorda un număr de 11 (unsprezece) Premii, pe durata intregii Campanii, astfel:

Tip Premiu	Nr. TOTAL de Premii	Valoare unitara (lei)	Valoare Totala in LEI (TVA inclusiv)
Scuter electric RDB INSPIRE, 2000W	1	4,599	4,599
Masina de Cuburi de Gheata Profesional idealSTORE	5	489.99	2,449.95
Mixer pentru bauturi, Clatronic	5	146.99	734.95
TOTAL CAMPANIE:	11		7,783.9

6.2 Detalii premii:

- **Scuter electric RDB INSPIRE, 2000W, fara permis, 25 km/h.**
Specificatii
Caracteristici generale
Viteza maxima 25 km/h
Greutate maxima suportata 256 Kg
Culoare Alb
Autonomie acumulator 85 km
- **Masina cuburi gheata idealSTORE 12KG cu compresor 1.2L – Ideal Store.**
Masina de Cuburi de Gheata Profesional idealSTORE, Rezervor Apa 1.2L, Capacitate Generoasa 12KG, Productie Rapida, Doua Dimensiuni de Cuburi, Control Intelligent, Senzor Automat, Sistem de Racire cu Compresor, Design Modern.
- **Mixer pentru bauturi, Clatronic – BM3472 – Conox.**
Mixer de bar si spuma de lapte 2in1. Ideal pentru prepararea bauturi proteice, milk shake-uri, cocktailuri, sosuri salsa. Capacitate cana din otel inoxidabil: 650 ml. Motor puternic. 2 trepte de viteza, Suport de pahare, Lama din otel inoxidabil, Baza antiaderenta
Putere: 65 W
Greutate: 1.07 kg
Dimensiuni (L x H x A): 13.5 x 37 x 17.5 cm
Alimentare: 230 V

6.3. Valoarea totala a celor 11 (unsprezece) premii este de 7,783.9 lei (saptemiisaptesuteoptzecisitreilleisinouazecibani) lei (TVA inclusiv).

6.4 In data de **03 septembrie 2026**, dupa finalizarea Campaniei, se vor extrage in total un numar de 11 (unsprezece) potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat, in ordinea detaliata la art 6.1. Baza de date utilizata la tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide efectuate in Perioada Campaniei.

Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de catre persoanele prezente la extragere.

6.5 Premiiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti in termen de cel mult 30 zile lucratoare din momentul validarii.

6.6 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor. Castigatorii premiilor in produse oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor. Premiile indicate in imaginile folosite ca materiale de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

6.7 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.8 Daca, pe Perioada Campaniei, nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.9 Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe www.nestle.ro dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.10 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea, in original, a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia. Astfel la cererea formulata de Organizator sau de catre Agentie, in vederea validarii calitatii de castigator, potentialul castigator trebuie sa trimita documentul fiscal in original la adresa comunicata de Organizator sau Agentie.

6.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.12 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.13 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un

potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, Potentialul Castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3 , acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are la dispozitie un termen de 24 de ore, calculat din acel moment, pentru a contacta Agentia.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia din Magazinele Participante de Produce Participante, in Perioada Campaniei, in Valoarea Minima;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume, data nasterii.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul va solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

- imaginea (poza/fisier pdf) documentului fiscal (cu numarul si data) extras castigator si/sau, daca e cazul, imaginile tuturor documentelor fiscale inscrise in Campanie, pentru a valida corectitudinea participarii castigatorului la Campanie, trimise prin e-mail pe adresa de e-mail indicata de reprezentantul Agentiei.
- adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiului.
- o fotocopie lizibila a cartii de identitate a castigatorului (pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale) pe care sa se vada clar numele, prenumele si CNP-ul castigatorului.

C. Validarea finala :

7.6 Dupa finalizarea prevalidarii, potentialii castigatori vor fi informati asupra faptului ca daca Organizatorul doreste sa realizeze o verificare constand in confruntarea inscrierii cu documentul fiscal in original, Potentialul Castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal, in original, utilizat pentru inscrierea in Campanie, in baza unui proces-verbal de predare-primire si a unei declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.7 Dupa ce, daca este cazul, documentul fiscal, in original, utilizat pentru inscrierea in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.8 Premiul scuter va fi livrat, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, prin intermediul unui transportator desemnat de Organizator. Inainte de livrare, castigatorul va fi contactat telefonic pentru confirmarea detaliilor de predare. Predarea premiului se va face la adresa comunicata de castigator, pe baza confirmarii de primire.

Livrarea premiilor constand in mixer pentru bauturi sau masina cuburi de gheata se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, prin curier, la adresa specificata de castigator.

Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

- 7.9. Pentru a fi considerat valid, documentul fiscal trebuie sa respecte urmatoarele conditii:
- sa fie clar, lizibil, neechivoc, nedeteriorat, nemodificat, original;
 - sa contina in mod vizibil, lizibil si nefalsificat informatiile privind numele Magazinului Participant emitent, numarul documentului fiscal, data documentului fiscal, denumirea Produselor Participante achizitionate, precum si pretul acestora.
 - numarul documentului fiscal sa coincida cu cel transmis in mesajul inscrierii extrase castigatoare;
 - data documentului fiscal trebuie sa coincida cu cea transmisa in mesajul inscrierii extrase castigatoare, sa fie in Perioada Campaniei si anterioara inscrierii in Campanie;
 - sa ateste achizitia din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, de Produse Participante conform Regulamentului, in valoare totala cumulata cel putin egala cu Valoarea Minima;
- 7.10. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, acesta va fi informat ca premiul acestuia va fi invalidat:
- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
 - d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.
 - e) un potential castigator este suspectat de frauda dupa verificarea documentului fiscal; sau
 - f) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei;
 - g) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de Regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in Perioada Campaniei pentru Magazinul Participant emitent;
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare;
 - Documentul fiscal inregistrat nu atesta achizitia Produselor Participante, asa cum prevede Regulamentul;
 - Documentul fiscal inregistrat nu este emis de Magazinul Participant;
 - Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat, alterat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudare prin fals;
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inregistrate de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia;
 - In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, respectiv un (1) premiu, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a castigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata.
- 7.11. Termenele de revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care castigatorul nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si Magazinele Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a inregistrat primul documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine

corespondenta cu solicitantii unor revendicari neconforme cu prezentul Regulament sau care apar dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari de inscriere in afara Perioadei Campaniei sau la un alt numar de SMS decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul si data de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra Mijloacelor de Comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante sau din alte magazine decat Magazinele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice si/ sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.8. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 In afara pretului perceput pentru achizitionarea oricarui produs dintre cele mentionate la art. 3.1 din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale, cheltuieli asociate serviciilor de telefonie mobila etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul

prelucreaza datele cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon	Inscriere
Potential Castigator	Numar de telefon, nume, prenume, data nasterii, voce (in situatia inregistrarii convorbirii telefonice purtate cu potentiali castigatori). Numar de telefon mobil, nume, prenume, adresa de e-mail.	Revendicare initiala Prevalidare electronica
Castigator premiu	Nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa e-mail, adresa de expediere a premiului, CNP (pentru premiile care au valoarea mai mare de 600 de lei), semnatura.	Validare finala Acordare si expediere premii Obligatii fiscale - Plata impozitului in cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar- contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare **"RGPD"**) si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website- uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie decatre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, date si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minimum 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr- o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti Romane de la sediul

Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare, fiind autentificat de un notar public.

Tehnoredactat, editat si autentificat la Birou Notarial Individual „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care ramane în arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane în arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea Grup Sapte S.R.L.

Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 618
ANUL 2026 LUNA 07 ZIUA 22

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 678 din data de 22.07.2026.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

